



Jesienią, gdy całą Europę zalała druga fala pandemii koronawirusa, rozgrywki XXI edycji Turnieju „Z Podwórka na Stadion o Puchar Tymbarku” w trosce o zdrowie i bezpieczeństwo uczestników musiały zostać odwołane. Aby zachęcić dzieci do aktywnego spędzania czasu z piłką przy nodze, Polski Związek Piłki Nożnej wspólnie ze sponsorami Turnieju: głównym - marką Tymbark - oraz brązowym - firmą Electrolux - przygotował „Zielone Wyzwania”, mające na celu pobudzić najmłodszych do sportowej aktywności.

- „Zielone Wyzwania” to nasza odpowiedź na pandemiczną rzeczywistość. Kiedy sytuacja zmusiła nas do odwołania rozgrywek w trwającym sezonie, wiedzieliśmy, że nie możemy tak po prostu pozostawić dzieci, które na udział w Turnieju czekają przez cały rok. Przygotowaliśmy więc alternatywę. Nie zabraknie w niej miejsca na demonstrację piłkarskich umiejętności, sportową i bezpieczną rywalizację, a przede wszystkim na doskonałą zabawę. O wszystko zadbali nasi najlepsi specjaliści w dziedzinie piłki dziecięcej - mówi prezes Polskiego Związku Piłki Nożnej, Zbigniew Boniek.

- Wszyscy nie możemy się już doczekać powrotu na boiska oraz tych normalnych i pozytywnych sportowych emocji, które dostarcza Turniej „Z Podwórka na Stadion o Puchar Tymbarku”. Czekając aż będzie to możliwe, nie możemy jednak zapominać o ruchu i aktywności sportowej, do czego Tymbark od wielu lat zachęca - powiedział Krzysztof Pawiński, CEO Maspex.

- Bardzo zależy nam na tym, aby w tych wyjątkowych okolicznościach stworzyć dzieciom warunki do ruchu i bezpiecznej piłkarskiej rywalizacji. Jesteśmy przekonani, że „Zielone Wyzwania” to optymalne rozwiązanie na czas pandemii i idących za nią ograniczeń. Cieszymy się, że możemy być ważną częścią tej akcji - dodaje z kolei Paweł Miziołowski, CMO Electrolux.

Pokaż swoje piłkarskie umiejętności i kreatywność

„Zielone Wyzwania” to piłkarskie wyzwania sprawdzające umiejętności i kreatywność. Rywalizacja w ramach „Zielonych Wyzwań” odbywać się będzie w trzech kategoriach wiekowych: do lat 8, 10 oraz 12 - oddzielnie dla dziewcząt i chłopców. Podczas rejestracji, za którą odpowiadają trenerzy i nauczyciele, należy zgłosić podmiot i liczbę drużyn, które przystąpią do realizacji wyzwań. Po jej dokonaniu każdy z nich otrzyma wiadomość z instrukcją dołączenia do specjalnie utworzonej grupy na Facebooku. Od tego momentu to właśnie ta grupa będzie dla uczestników głównym źródłem informacji o inicjatywie oraz miejscem, w którym organizator będzie publikował wyzwania, gromadził filmiki z ich realizacją i ogłaszał wyniki. Trenerzy, którzy zapiszą swoje drużyny do zabawy otrzymają koszulki treningowe Nike.

Rejestracja, będąca pierwszym etapem „Zielonych Wyzwań”, rozpoczyna się 8 lutego i będzie otwarta również podczas etapu drugiego, czyli tytułowych wyzwań. Oznacza to, że dołączanie do zabawy będzie możliwe w każdym momencie jej trwania. Rejestracji należy dokonywać na stronie www.zpodworkanastadion.pl.

W pierwszej dekadzie lutego, marca, kwietnia i maja Polski Związek Piłki Nożnej przedstawi treść nowego wyzwania. Podczas całej akcji czekają nas łącznie cztery zadania. Każde z nich będzie dostosowane do sytuacji i obostrzeń aktualnie panujących w Polsce. Podmioty, które będą miały taką możliwość - wykonają zadanie drużynowe. Dla pozostałych wyzwanie będzie miało charakter indywidualny. W takiej sytuacji do jego wykonania przystąpi wybrany reprezentant danej drużyny i to jego wykonanie będzie punktowane. Pozostali zawodnicy również biorą udział w zadaniu, a ich najciekawsze realizacje zostaną wyróżnione.

Stopień trudności poszczególnych wyzwań dostosowany będzie do danej kategorii wiekowej. Po ogłoszeniu treści wyzwania drużyny będą miały czas na przygotowanie się do niego i jego realizację. Za publikację wideo przedstawiającego wykonanie zadania przez swoją drużynę odpowiedzialny będzie jej trener lub nauczyciel. Nagranie należy udostępnić na wspomnianej grupie na Facebooku, w opisie podając nazwę drużyny, kategorię, w której ona rywalizuje oraz województwo, z którego pochodzi (np. #CZERWONEBIEDRONKI #U8CH #MAZOWIECKIE). Czas na realizację danego zadania będzie określany w momencie jego ogłoszenia i z całą pewnością nie przekroczy trzech tygodni.

Prawidłowo przesłane i odpowiednio opisane nagrania zostaną następnie ocenione przez kapitułę konkursową.

Pula nagród o wartości blisko 100 000 zł

Za każde wyzwanie nagrodzone zostaną po trzy najlepsze filmy w każdej z sześciu kategorii. Co miesiąc wyróżnionych zostanie zatem 18 drużyn, które będą mogły liczyć na następujące nagrody:

- za 1. miejsce w danej kategorii: awans do trzeciego etapu „Zielonych Wyzwań”, czyli treningów prowadzonych przez szkoleniowców związanych z Polskim Związkiem Piłki Nożnej, oraz sprzęt sportowy o wartości 2000 zł,
- za 2. miejsce w danej kategorii: sprzęt sportowy o wartości 1500 zł,
- za 3. miejsce w danej kategorii: zestaw 10 piłek treningowych (rozmiar 4) firmy Nike.

Finał akcji planowany jest na pierwszą połowę czerwca. W jego ramach odbędą się treningi prowadzone przez trenerów z Polskiego Związku Piłki Nożnej. W ich trakcie uczestnikom uważnie przyglądać się będą związkowi skauci. Forma treningów będzie dostosowana do panujących obostrzeń i reżimu sanitarnego.

Trenerzy i nauczyciele, zaangażujcie podopiecznych do piłkarskiej rywalizacji i pozwólcie im zaprezentować swoje umiejętności oraz kreatywność! Wejdźcie na www.zpodworkanastadion.pl i zgłoście swoje drużyny do „Zielonych Wyzwań”!

[PDF](#)

[Następny wpis](#)

[Poprzedni wpis](#)